

BTS métiers de l'Esthétique Cosmétique et Parfumerie :

BTS MECP

2 options : - MANAGEMENT ou FORMATION MARQUES

OBJECTIFS

Le (la) titulaire du BTS MECP est hautement qualifié(e) grâce à l'acquisition d'une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation, sous les aspects scientifiques, réglementaires, économiques et techniques ainsi que la maîtrise des techniques esthétiques. Il(elle) assure les fonctions d'expertise et de conseil scientifiques et technologiques, de gestion management, d'animation et de formation.

DEBOUCHES :

Les emplois se situent dans de nombreux secteurs se distinguant par leurs spécialités.

Les métiers visés relèvent soit de l'esthétique et de la cosmétique dans les dimensions de gestion et management d'institut (option management) soit d'animations commerciales de sessions de formation pour les marques (produits cosmétiques, matériels et appareils).

En début de carrière, les métiers visés sont à vocation opérationnelle pour évoluer ensuite vers des métiers d'encadrement et de management d'une équipe et la gestion d'une unité commerciale ou bien des métiers d'encadrement (fonction commerciale, relation client et management des équipes)

Possibilité d'être responsable d'un institut, de SPA, de parfumerie, d'entreprise de distribution, conseillère vente, formateur(trice) etc...

NIVEAU REQUIS POUR L'ENTREE en BTS :

Le BTS Métiers de l'Esthétique, Cosmétique, Parfumerie est bien entendu accessible aux étudiants provenant de la filière Esthétique-Cosmétique : CAP, BP et Bac Pro (**CAP Esthétique, Cosmétique, Parfumerie, Brevet Professionnel Esthétique, Cosmétique, Parfumerie, Bac Professionnel Esthétique, Cosmétique, Parfumerie**).

La formation peut également être suivie à l'issue d'un Bac général, Bac techno ST2S, STMG

PERIODE DE FORMATION :

2 ans de formation avec STAGES en MILIEU PROFESSIONNEL minimum 12.

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL :

BTS MECP OPTION MANAGEMENT	BTS MECP OPTION FORMATION -MARQUES
1 ^{ère} année	1 ^{ère} a
LV1 Anglais	LV1 Anglais et LV2 Espagnol
PRESTATIONS ET SERVICES	PRESTATIONS ET SERVICES
COMMUNICATION PROFESSIONNELLE	COMMUNICATION PROFESSIONNELLE
ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL	ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL
ACTIONS PROFESSIONNELLES	ACTIONS PROFESSIONNELLES
Management des équipes	Techniques de formation et d'animation
Management de l'entité commerciale	Techniques de négociation -relation client
Mise en valeur de l'offre de produits	Gestion commerciale, technologies commerciales
Services et communications publicitaires	Images et mise en scène de la marque

	<p>Les étudiants peuvent préparer un BTS :</p> <ul style="list-style-type: none">• En initial (cycle classique),• en alternance
	<p>Les actifs peuvent obtenir un BTS via des dispositifs liés à la formation professionnelle continue :</p> <ul style="list-style-type: none">• par le biais de la VAE - Validation des Acquis de l'Expérience,• dans le cadre du CPF - Compte Personnel de Formation,• dans le cadre du CIF - Congé Individuel de Formation.

HANDICAP :

Adaptation pédagogique aux personnes présentant un handicap